



Communiqué de presse  
**POUR DISTRIBUTION IMMÉDIATE**

**SARDINE PRODUCTIONS ET LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA  
LANCENT EN PRODUCTION UNE TROISIÈME SAISON DE LÉON**

Montréal, Québec – le 1er JUILLET 2015 – Sardine Productions, en partenariat avec la Société Radio-Canada, annonce une troisième saison de la populaire série Léon, ce qui portera le total des épisodes à 156.

De plus, Léon fera son entrée sur le marché chinois au printemps 2016. Partenaire investisseur sur cette série, SHIAO Animation, situé dans la ville de Suzhou, orchestrera un déploiement multiplateforme qui inclura la distribution télé et VSD, l'édition de livres et la distribution de contenu interactif, et fera la gestion de licences et des produits dérivés sur l'ensemble du territoire.



« Nous sommes privilégiés de développer le marché de la Chine avec SHIAO Animation. L'apport de Kun Wu, son président, et de son équipe sera essentiel à la réussite de cette entreprise. Ce marché devenu plus accessible au cours des dernières années offre maintenant des opportunités d'affaires très intéressantes. Je tiens à souligner par le fait même l'appui de nos partenaires tels que la SRC et le Fonds Shaw Rocket qui depuis plusieurs années déjà soutiennent la marque. », explique Ghislain Cyr, président et fondateur de Sardine Productions.

« Radio-Canada est très fière d'être associée à la production de cette série qui divertit les jeunes en stimulant leur imagination. Nous sommes heureux de leur offrir cette minute de bonheur, disséminée d'un bout à l'autre de notre programmation jeunesse. », a déclaré Lisa Savard, directrice des émissions Jeunesse et famille de la Télévision de Radio-Canada.

« SHIAO est également honoré de son partenariat avec Sardine Productions pour cette troisième saison de la série Léon et estime que la polyvalence de cette marque convient aux sensibilités du marché chinois. Des personnages attachants et divertissants qui non seulement stimulent l'imagination, mais encouragent intelligemment la bonne humeur; de plus, le rire est universel. SHIAO est convaincu que la Chine sera une autre réussite dans la carrière déjà couronnée de succès de Léon. », dit Wu Kun, président de SHIAO Animation Co. Ltd.

### **Qui est Sardine Productions**

Fondée en 2002, Sardine Productions est une société dédiée à la production de contenu jeunesse. Sardine concentre ses efforts à la production et à l'exploitation de produits jeunesse multiplateformes. En 2010, Sardine a remporté le Gémeaux pour la meilleure série d'animation ainsi que le prix d'excellence francophone de l'AET pour sa série Léon diffusée à Radio-Canada et à la CBC.

Pour en savoir plus sur Sardine Productions : [www.sardineproductions.com](http://www.sardineproductions.com)

Pour en savoir plus sur Léon : [www.cyberleon.ca](http://www.cyberleon.ca)

### **À propos de SHIAO Animation Co., Ltd.**

Créé en 2006, SHIAO Animation Co. Ltd est un studio d'animation primé qui produit et distribue des émissions multiplateformes pour le jeune public. Le studio a remporté de nombreux prix, dont le prix de la meilleure entreprise innovante de la province du Jiangsu (2010) et il est reconnu par le ministère chinois de la Culture comme l'un des principaux studios d'animation en Chine.

Pour plus d'informations sur SHIAO Animation : [www.shiao.tv](http://www.shiao.tv)

-30-

Source : Ghislain Cyr  
Sardine Productions Inc.  
T. 514 523.4666 poste 23  
[gcyr@sardineproductions.com](mailto:gcyr@sardineproductions.com)